DIÁRIO OFICIAL

Prefeitura Municipal
de
Capim Grosso

ÍNDICE

CONCORRÊNCIA - PRESENCIAL
CONCORRÊNCIA - PRESENCIAL Nº 001/2026 .....

CONCORRÊNCIA - PRESENCIAL Nº 001/2026

Prefeitura Municipal de Capim Grosso

Concorrência - Presencial nº 001/2026

Data/hora do envio: 09/10/2026 17:59:45
Protocolo PNCP: 13230982000150-1-000124/2026
Link PNCP: https://pncp.gov.br/app/editais/13230982000150/2026/124

Número/Ano:	Nº do Proceso Administrativo:	Modalidade:	Modo de Disputa:
001/2026	348/2026	Concorrência - Presencial	Não se aplica

Situação:	Tipo de Instrumento Convocatório:	Amparo Legal:
Divulgada no PNCP	Edital	Lei 14.133/2021, Art. 28, II

Fonte Orçamentária:
Municipal

Unidade:	SRP:
MUNICÍPIO DE CAPIM GROSSO/BA	NÃO

Data de Abertura do Recebimento das Propostas:	Data de Encerramento do Recebimento das Propostas:
07/07/2026 08:00:00	25/08/2026 09:29:00

Valor Total Estimado da Compra:
R$ 1.800.000,00

Objeto:
PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIAÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, COM O INTUITO DE ATENDER AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE, BEM COMO AO DIREITO À INFORMAÇÃO, DE DIFUNDIR IDEIAS, PRINCÍPIOS, INICIATIVAS OU INSTITUIÇÕES OU DE INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL, INCLUINDO O FORNECIMENTO DE TODOS OS MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO PERTINENTES E DEMAIS SERVIÇOS NECESSÁRIOS À COMPLEMENTAÇÃO DAS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE CAPIM GROSSO-BAHIA. NAS CONDIÇÕES ESTABELECIDAS NESTE EDITAL E SEUS ANEXOS

Justificativa Presencial:
A licitação será realizada na modalidade concorrência, em sua forma presencial, observando-se integralmente os princípios, procedimentos e regras estabelecidos na Lei nº 12.232/2010, bem como as disposições aplicáveis da Lei nº 14.133/2021, assegurando a transparência, a isonomia entre os licitantes, a seleção da proposta tecnicamente mais qualificada e a obtenção da contratação mais vantajosa para a Administração Pública.

Lotes

Lote 1

Material ou Serviço:	Critério de Julgamento:	Tipo de Benefício:	Incentivo Produtivo Básico:
Serviço	Melhor técnica	Sem benefício	NÃO

Orçamento Sigiloso:	Categoria do Item:
NÃO	Não se aplica

Quantidade:	Unidade de Medida:	Valor Unitário Estimado:	Valor Total:
1,00	ser	1800000	1.800.000,00

Aplicabilidade da Margem de Preferência Normal:
NÃO

Aplicabilidade da Margem de Preferência Adicional:
NÃO

Exigência de Conteúdo Nacional:
NÃO

Objeto/Descrição:
PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIAÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, COM O INTUITO DE ATENDER AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE, BEM COMO AO DIREITO À INFORMAÇÃO, DE DIFUNDIR IDEIAS, PRINCÍPIOS, INICIATIVAS OU INSTITUIÇÕES OU DE INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL, INCLUINDO O FORNECIMENTO DE TODOS OS MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO PERTINENTES E DEMAIS SERVIÇOS NECESSÁRIOS À COMPLEMENTAÇÃO DAS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA PREFEITURA MUNICIPAL DE CAPIM GROSSO-BAHIA